

Damel lanza SOURPRISE Mix: la golosina que transforma la sorpresa en una experiencia sensorial única

La compañía apuesta por la innovación con un mix de sabores que cambian en la boca del consumidor. Una experiencia única en el mercado.

Damel, compañía referente en el sector de confitería, presenta **SOURPRISE Mix**, su nuevo lanzamiento diseñado para conquistar a los amantes de las golosinas que buscan algo más que sabor: una auténtica experiencia sensorial.

El elemento diferencial de SOURPRISE Mix es su **inesperada experiencia ácida**, que despierta los sentidos desde el primer momento. El consumidor solo tiene que probar y dejar que la sorpresa evolucione: **el primer bocado es dulce**, pero poco a poco va cambiando **hasta un remate ácido que no se espera**. Sin recubrimientos, sin rellenos. Todo sorpresa.

Disponible en formatos de **80g y 135g y gran formato**, SOURPRISE Mix responde a una tendencia creciente entre los consumidores: el deseo de ser sorprendidos. Bajo este concepto, Damel introduce una propuesta innovadora en la que cada pieza es algo diferente a lo que parece.

“Con SOURPRISE Mix queremos ir más allá del producto tradicional. Buscamos provocar una reacción, un momento memorable. Es una golosina que no solo se consume, se vive”, destacan desde la compañía.

La gama incluye una cuidada selección de **cuatro sabores** diseñados para maximizar la experiencia: Piña, fresa, manzana y frambuesa. Cada uno de ellos aporta un perfil único que, combinado con el efecto ácido característico, convierte a SOURPRISE Mix en una propuesta diferente dentro del mercado.

Con este lanzamiento, Damel refuerza su posicionamiento como marca innovadora, capaz de anticiparse a las nuevas demandas del consumidor y ofrecer productos que conectan emocionalmente con él.

SOURPRISE Mix no es solo una golosina. Es una experiencia Next Level Candy, que empieza con un sabor... y termina en sorpresa.

Sobre Damel Group

DAMEL GROUP, con más de 90 años de historia, es una empresa española de alimentación con prestigio internacional y con cinco plantas de producción en España, que produce y distribuye productos en las categorías de confitería,

frutos secos, chocolates y golosina líquida. Cuenta con marcas reconocidas en todo el mundo como: golosinas Damel, caramelo balsámico Pectol, caramelo blando Palotes, frutos secos KE y Casamayor, snacks de chocolate Meivel y polos Kelia, entre otros.

Damel Group es la división de alimentación lúdica de **Grupo Mercadalia**. **Mercadalia** es un grupo industrial español resultado de una larga trayectoria empresarial que se remonta a más de 60 años, que integra a compañías tan potentes como Damel Group o Vitaldin (Boston Nutraceutical Science) entre otros.

www.damel.com

Damel Group

Dibujando Sonrisas